



DICHIARAZIONI INTEGRALI SPONSOR- GIOCHI SENZA BARRIERE 2017

PATROCINI

CONI

Presidente del CONI, Giovanni Malagò: “Questo straordinario evento rappresenta l’essenza del messaggio che il nostro mondo si impegna a promuovere quotidianamente, all’insegna di aggregazione e inclusione. Lo sport è un linguaggio che annulla ogni distanza, che unisce oltre ogni divisione perché non conosce le diversità e trasforma ogni occasione in un’opportunità di condivisione e di crescita. Per questo voglio rivolgere - ancora una volta - il mio convinto apprezzamento e ringraziamento all’**Associazione art4sport ONLUS**, che veicola questi valori con passione, attraverso ‘Giochi senza barriere’, grazie alla partecipazione di atleti con disabilità e non, simbolo di integrazione nell’accezione più nobile del termine. Sul campo sarà l’ennesima festa universale nel segno di quell’esempio che ha fatto di **Bebe Vio** non solo una campionessa ma anche una eccezionale testimonial dell’eccellenza del nostro Paese nel mondo”.

CIP

Luca Pancalli, Presidente del Cip: “Il 13 giugno il Foro dei Marmi farà da sfondo e cornice a un grande evento di sport, spettacolo e solidarietà. Appena calato il sole, saranno di scena gli attesissimi VII Giochi senza Barriere. Madrina e padrona di casa, Bebe, ideatrice dell’Associazione art4sport ONLUS, che del suo talento comunicativo ha fatto una missione quotidiana, spendendosi con generosità su ogni ribalta per sostenere la causa dell’integrazione attraverso lo sport e dell’avviamento alla pratica dei ragazzi con una disabilità e in particolare dei ragazzi con amputazione, attraverso la sua Associazione. I Giochi che ci attendono promettono come ogni anno adrenalina pura, saranno travolgenti ed entusiasmanti, un tassello imprescindibile di questo mosaico che è il mondo paralimpico. Dove non è indispensabile arrivare a una medaglia, ma è fondamentale provare a scendere in campo e accettare la sfida. Via alle gare e al tifo del pubblico, dunque: sul campo, sfileranno sorrisi e allegria, tanta voglia contagiosa di mostrare le straordinarie abilità di ognuno, tante ‘emozioni e colori’, il tema di questa edizione, a raccontare l’energia e la positività che sta dietro ogni progetto di art4sport. La medaglia più bella sarà quella vinta dalla condivisione e dalla solidarietà. Grazie a Bebe, ancora una volta, per quello che è e che rappresenta, ormai da molti anni con la sua Associazione, per molti bambini e ragazzi come lei.”



Associazione **art4sport ONLUS**

P.le Mons. Luigi Fedalto, 1 / 31021 / Mogliano Veneto (TV) Italia
T. e F. 041.590.02.19 / M. +39 389.19.38.662
info@art4sport.org / www.art4sport.org / C.F. 94127050261



MAIN SPONSOR

FONDAZIONE UMANAMENTE

Il Presidente della Fondazione Allianz UMANA MENTE, nonché **Direttore Generale di Allianz Italia, Maurizio Devescovi** ha dichiarato: “La nostra Fondazione è lieta di sostenere una manifestazione sportiva come ‘Giochi senza barriere’ che promuove la partecipazione allo sport di ragazzi e giovani atleti diversamente abili insieme a quelli normodotati. Un vero esempio di come lo sport e l’energia che un’atleta come Bebe sa trasmettere possano abbattere ogni barriera. Un evento sportivo, quindi, ricco di valenza sociale, che si carica di un’ulteriore importante finalità: quella dell’integrazione, perseguita anche dal nostro Gruppo internazionale, partner da oltre 10 anni del Comitato Paralimpico Internazionale”

BARILLA

Citazione del Vice Presidente del Gruppo Barilla sig. Paolo Barilla

“Ci sono persone che con il coraggio delle proprie azioni cambiano la realtà e il nostro modo di pensare. Bebe con Art4Sport offre a tutti noi una meravigliosa opportunità per essere coinvolti in un progetto per il benessere di tutti”.

3ASPORT

Siamo davvero orgogliosi di sposare la causa di art4sport sostenendo l’associazione nell’evento Giochi Senza Barriere 2017.

Crediamo fortemente nel concetto di “team” che reputiamo essere l’unico modo per superare le sfide e abbattere ogni tipo di barriera: questi ragazzi sono la dimostrazione che con la determinazione e un’attitudine positiva si possono raggiungere grandi risultati.

CRAI

CRAI, insegna storica italiana della distribuzione organizzata, sosterrà per il terzo anno consecutivo, in qualità di main sponsor, la manifestazione sportiva Giochi senza Barriere, che si terrà a Roma il 13 giugno. CRAI è orgogliosa di sostenere art4sports nella promozione del programma di attività a favore di bambini e ragazzi con disabilità fisiche, affinché possano praticare lo sport e migliorare la qualità della loro vita.

“Siamo davvero orgogliosi e felici di rinnovare il nostro supporto alla ONLUS art4sports, l’associazione nata dalla storia di Bebe Vio, perché condividiamo fortemente i loro valori e il loro messaggio. - **dichiara Mario La Viola, Direttore Marketing, Format, Rete e Sviluppo Crai** - Da sempre il gruppo CRAI è molto sensibile ai temi sociali e supporta numerose iniziative nazionali e sul territorio attraverso la Sede Centrale, i Centri Distributivi e i singoli imprenditori.”



Associazione **art4sport ONLUS**

P.le Mons. Luigi Fedalto, 1 / 31021 / Mogliano Veneto (TV) Italia
T. e F. 041.590.02.19 / M. +39 389.19.38.662
info@art4sport.org / www.art4sport.org / C.F. 94127050261



CRODINO

Dichiara **Lorenzo Sironi, Senior Marketing Director Italia, Gruppo Campari** “Siamo onorati di sostenere per il secondo anno consecutivo l’Associazione Art4Sport Onlus e Giochi senza Barriere, un grande appuntamento diventato un punto di riferimento all’interno del panorama sportivo e non solo. Un progetto davvero importante che Crodino sposa con entusiasmo, con il desiderio di portare tanta energia positiva tra questi ragazzi straordinari che sono un esempio per tutti noi.”

MEDIA PARTNER

Radio DEEJAY

Gianni Barbieri Direttore Marketing Radio DEEJAY “Continua con grande soddisfazione la collaborazione di Radio DeeJay con i Giochi senza Barriere. Siamo felici di poter contribuire alla crescita di un progetto come questo che porta avanti un messaggio tanto importante come quello dell’integrazione, messaggio che va però continuamente rimarcato per non dimenticarlo”.

RCS

Barbara Stefanelli, vicedirettore vicario Corriere della Sera: “Il Corriere della sera partecipa come sempre con gioia alle mille vite di art4sport. La forza di Bebe, della sua famiglia e della rete che si è creata attorno a loro ha contribuito a cambiare lo sguardo e il linguaggio del Paese sui ragazzi con disabilità. La semplicità con la quale Bebe, giorni fa, si è staccata una protesi del braccio per incoraggiare una bambina e dirle che si può non avere paura della vita - un video che abbiamo tenuto a lungo su Corriere.it - racconta quante abilità si possono conquistare! Noi ci siamo per sostenere questo progetto - e altri sogni - powered by Vio”.

Andrea Monti, direttore di Gazzetta dello sport: “Giochi Senza Barriere e la Gazzetta dello Sport insieme, con passione ed entusiasmo, sulla strada dell’inclusione sociale e della vittoria su ogni pregiudizio.”



Associazione **art4sport ONLUS**

P.le Mons. Luigi Fedalto, 1 / 31021 / Mogliano Veneto (TV) Italia
T. e F. 041.590.02.19 / M. +39 389.19.38.662
info@art4sport.org / www.art4sport.org / C.F. 94127050261



SKY

Giovanni Bruno Direttore SKY sport: “Siamo sempre stati presenti con speciali e SkySport24 nella diffusione di “giochi senza barriere”, abbiamo sposato una meravigliosa idea che è diventata realtà. E’ l’ennesima dimostrazione di quanto sia importante giocare, divertirsi e fare sport e a noi il compito di far conoscere, di raccontare ed illustrare una manifestazione che è in tutto e per tutto senza barriere. “

Chiude **Gianni Barbieri Direttore Marketing Radio DEEJAY** “Continua con grande soddisfazione la collaborazione di Radio DeeJay con i Giochi senza Barriere. Siamo felici di poter contribuire alla crescita di un progetto come questo che porta avanti un messaggio tanto importante come quello dell’integrazione, messaggio che va però continuamente rimarcato per non dimenticarlo”.

SPONSOR

ID DISTRIBUZIONE

Il 2017 è il 5° anno che Italia Distribuzioni supporta Art4Sport nel suo importante progetto. E’ bello vedere come l’associazione è cresciuta e ha avuto modo di far conoscere a un pubblico sempre più vasto i valori di integrazione, amicizia e coraggio. Ci piace pensare che la forza dell’associazione nasca proprio dalla forza di tutte le persone che ne fanno parte. La positività, lo spirito di squadra e la sfida quotidiana per raggiungere importanti obiettivi sono elementi molto tangibili nel team di Art4Sport e ci piace poterli trasferire all’interno di Italia Distribuzioni. Italia Distribuzioni è il principale operatore privato per la distribuzione di materiale pubblicitario in cassetta postale. Si occupa della distribuzione di volantini, buoni sconto, cataloghi e campioni omaggio. Tramite le 8 filiali operative consegna in tutto il territorio nazionale. Ogni giorno Italia Distribuzioni affronta le sfide del mercato pubblicitario e vuole impegnarsi costantemente per superarle ed offrire ai clienti la massima professionalità e competenza. Per fare questo ci vuole impegno quotidiano e le storie di ogni singolo componente di Art4sport ci aiutano a capire l’importanza di impegnarsi e ci permettono di “toccare con mano” quanto questo atteggiamento possa fare la differenza e possa portare a grandi risultati Ringraziamo Art4sport perché ogni giorno ci ricorda che non esistono sfide difficili, esistono solo sfide che non si ha il coraggio di affrontare. Un grosso in bocca al lupo per l’evento Giochi Senza Barriere 2017, che possa essere un ulteriore passo verso un futuro ancora più ricco di soddisfazioni. Il team di Italia Distribuzioni vi supporta e si unisce a voi perché anche noi “ci crediamo”



Associazione **art4sport ONLUS**

P.le Mons. Luigi Fedalto, 1 / 31021 / Mogliano Veneto (TV) Italia
T. e F. 041.590.02.19 / M. +39 389.19.38.662
info@art4sport.org / www.art4sport.org / C.F. 94127050261



SPONSOR TECNICI

OLD WILD WEST

“Sono tantissimi i colleghi che si sono candidati per far parte della nostra squadra - afferma **Daniele Marotta, direttore delle risorse umane di Cigierre** - e questo conferma la condivisione dei valori aziendali da parte dei nostri collaboratori: lavoriamo ogni giorno affinché nei nostri ristoranti le persone possano stare bene e passare dei momenti di allegria in compagnia di parenti e amici. Partecipare a Giochi Senza Barriere significa far dilagare l'atmosfera di festa di Old Wild West, portarla fuori dai nostri ristoranti e condividere la gioia di vivere. Con le nostre location, regaliamo emozioni ai nostri clienti ma, in questa esperienza, siamo sicuri che le grandi emozioni saranno riservate per noi.”

SORGENIA

Gianfilippo Mancini, AD di Sorgenia: "Siamo entusiasti di partecipare a questa grande festa dello sport, fortemente voluta da Bebe Vio, da quest'anno testimonial di Sorgenia con tutta la sua energia. La stessa che ritroveremo nei Giochi della manifestazione e in tante persone che superano con grinta barriere fisiche e culturali nella vita di ogni giorno”.

UFFICIO STAMPA GIOCHI SENZA BARRIERE

Elena Pandolfi - Mobile:347-7280425 - pandelena@inwind.it
Francesca Torre- Mobile:338-8698993 - francescatorre@alice.it

WEB E SOCIAL MEDIA TOUCH POINT

SITO: <http://www.art4sport.org/> e sito eventi: <http://www.art4sporteventi.org/>
FB GBS <https://www.facebook.com/Giochi-Senza-Barriere-164248670296948/timeline>
TWITTER GSB: @art4sport_gsb - INSTAGRAM GSB: [giochisenzabarriere](#)
FB ART4SPORT: <https://www.facebook.com/art4sport/> TWITTER ART4SPORT: @art4sportonlus
INSTAGRAM ART4SPORT: ART4SPORTONLUS



Associazione **art4sport ONLUS**

P.le Mons. Luigi Fedalto, 1 / 31021 / Mogliano Veneto (TV) Italia
T. e F. 041.590.02.19 / M. +39 389.19.38.662
info@art4sport.org / www.art4sport.org / C.F. 94127050261