



COMUNICATO STAMPA

**SABATO 27 GIUGNO 2015 - ARENA CIVICA DI MILANO
GIOCHI SENZA BARRIERE, ENERGIA PER LA VITA
UN GRANDE EVENTO FUORI EXPO
NATO DALLA SPLENDIDA ESPERIENZA DI BEBE VIO
OTTO SQUADRE SI SFIDANO NELLO SPIRITO PARALIMPICO
IN GARA ANCHE GRANDI CAMPIONI E ARTISTI**

L'evento insieme al libro Rizzoli di Bebe Vio "Mi hanno regalato un sogno", con prefazione di Jovanotti e Luca Pancalli, è stato presentato oggi nella sala Buzzati di Milano da Andrea Monti, direttore de La Gazzetta dello Sport, Barbara Stefanelli, vicedirettrice vicaria del Corriere della Sera, e Claudio Arrigoni responsabile di GazzettaTv

MILANO – 8 GIUGNO – Esserci ai "Giochi senza barriere" sabato 27 giugno alle ore 20.30 all'Arena civica di Milano nell'ambito del palinsesto di Expoincittà perché **"la vita è una figata" e lo sport è davvero "energia per la vita"**.

È l'invito che oggi hanno lanciato dalla sala Buzzati di Milano le campionesse paralimpiche **Bebe Vio** (scherma) e **Yoko Plebani (canoa)** insieme a tutti i ragazzi dell'associazione onlus **art4sport** e ai tanti loro amici alla presentazione dell'evento di cui saranno protagoniste insieme con altri circa 200 atleti, giovani (8-13 anni) e adulti, oltre una cinquantina di atleti disabili, per affrontare divisi in 8 squadre le sfide proposte per il quinto anno consecutivo dai "Giochi senza barriere".

Giochi nati per iniziativa dell'associazione art4sport, benemerita del Cip, sodalizio sorto dall'esperienza di Bebe campionessa mondiale di scherma paralimpica nel 2014 a Hong Kong, e che ha trovato lungo la sua strada moltissimi amici pronti in diversi modi a sostenerla.



Associazione **art4sport ONLUS**

P.le Mons. Luigi Fedalto, 1 / 31021 / Mogliano Veneto (TV) Italia
T. e F. 041.590.02.19 / M. +39 389.19.38.662
info@art4sport.org / www.art4sport.org / C.F. 94127050261



“I Giochi senza barriere dimostrano come i disabili siano capaci di riprendersi la vita quando siano messi nelle condizioni di poterlo fare e lo sport è una felice sintesi delle possibili pari opportunità”, ha detto il presidente del Cip, il Comitato italiano paralimpico, **Luca Pancalli**. Con lui, sul palco c’erano l’assessore regionale allo Sport, **Antonio Rossi**, insieme al direttore de La Gazzetta dello Sport Andrea Monti, alla vice direttrice vicaria del Corriere della Sera **Barbara Stefanelli**, a Teresa Grandis, presidente dell’associazione, e Ruggero Vio. Coinvolti e sollecitati dal responsabile di GazzettaTv **Claudio Arrigoni**, si sono confrontati su ciò che si è fatto e su ciò che resta da fare per “vivere senza barriere”, trainati della straordinaria energia di art4sport e di Bebe (anche Ambassador di Expo 2015), Yoko Plebani, di Martina Caironi e di tutti gli altri giovani atleti che non hanno consentito alla loro disabilità di trasformarsi in un limite insuperabile.

“Lo sport è un esperanto che attraverso i suoi valori frantuma barriere e crea integrazione”, ha detto il direttore de La Gazzetta dello Sport, **Monti**, ricordando uno dei primi incontri con Bebe Vio quando, ancora ragazzina, gli ha lasciato la dedica “Un bacione, Bebe”, un biglietto che “ho sempre nel mio studio, sopra la fotografia di Candido Cannavò”, ha svelato. Un incontro che data molti anni, ormai, anche quello tra Bebe e la vice direttrice del Corriere, **Stefanelli**, come ha ricordato lei stessa. “Bebe – ha detto Stefanelli – ha deciso di non stare ferma, è attiva, è la personificazione dell’idea che la libertà si fonda sulla partecipazione”. Ha dialogato con i ragazzi l’assessore **Rossi**, evidenziando lo sforzo della Regione “affinché aumenti quel 3% di disabili che ora pratica sport”.

GIOCHI A MILANO PERCHÉ. art4sport e i Giochi senza barriere sono una sfida per “promuovere lo sport come terapia fisica e psicologica per bambini e ragazzi con disabilità fisiche e migliorare la qualità della vita di bambini e ragazzi amputati”. Questa sfida lanciata da art4sport è diventata davvero corale, come testimonia la folta partecipazione al lancio dell’evento e al sostegno di importanti sponsor e media partner che contribuiscono a diverso titolo e livello alla felice realizzazione dei Giochi.

Un’edizione, quella del 2015, che si preannuncia davvero straordinaria per i Giochi senza barriere, entrati a pieno titolo nell’agone dell’Expo, con il cartellone di Expoincittà, per dare concretezza a quell’“energia per la vita” racchiusa nel tema dell’esposizione e per far dire a tanti: “**Mi hanno regalato un sogno**”, come recita il titolo del libro di Beatrice Vio appena pubblicato da **Rizzoli** con prefazione di Jovanotti, introduzione di Luca Pancalli, entrato in classifica e già arrivato alla seconda ristampa.

Quest’anno i Giochi si svolgono a Milano in concomitanza con l’Expo con l’obiettivo di “diffondere sempre più la convinzione che lo sport ha una plurima funzione terapeutica per questi bambini e ragazzi”, ha sottolineato la presidente dell’associazione art4sport e mamma di Bebe, Teresa Grandis.



Associazione **art4sport ONLUS**

P.le Mons. Luigi Fedalto, 1 / 31021 / Mogliano Veneto (TV) Italia
T. e F. 041.590.02.19 / M. +39 389.19.38.662
info@art4sport.org / www.art4sport.org / C.F. 94127050261



LE SQUADRE E I TESTIMONIAL. In campo scenderanno in gara le squadre regionali di Piemonte, Lombardia, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna, Toscana, Lazio e Sardegna. Ogni squadra avrà una formazione di 20-25 giocatori con uno o più atleti disabili. Le gare sportive davvero appassionanti saranno 4. Filo conduttore dei Giochi sarà il food, in linea con l'Expo.

Tra gli amici che stanno seguendo l'Associazione e i Giochi ci sono: **Andrea Lucchetta, Martin Castrogiovanni, Antonio Rossi, Kristian Ghedina, Riccardo Pittis, Simona Atzori, Martina Caironi, Melania Corradini, Luca e Paolo che presenteranno i Giochi insieme al conduttore Sky Fabio Tavelli e Lia Capizzi.** Molti altri testimonial si stanno aggregando.

DICONO DEI GIOCHI. La passione e la dedizione che alimentano i Giochi senza barriere hanno contaminato anche personaggi e realtà di ogni ambito. "Carica di entusiasmo la nostra azienda sostiene da sempre questi progetti, felici di poter essere testimoni di queste straordinarie storie di coraggio", ha commentato **Paolo Barilla**, vicepresidente dell'omonima società.

"Non esistono competizioni diverse ma solo abilità diverse, in quanto tutti gli atleti hanno la stessa volontà di vincere e di superare qualunque ostacolo", ha osservato **Umberto Murazio di Fca Group.**

"Crediamo fermamente che ancor prima dei risultati più importante sia la via da seguire per ottenerli", ha detto **Giacomo Modini di Volvo.**

I Giochi senza barriere sono "un autentico inno alla vita", ha osservato il Gruppo **Ravelli**, "un elogio alla volontà di non porsi mai dei limiti, di guardare oltre gli ostacoli con tenacia e determinazione".

Sponsor tecnico Diadora, per il quale i Giochi sono "una grande esperienza di sport e di vita".

BIGLIETTI. I biglietti per i Giochi senza barriere sono disponibili su TicketOne. Il biglietto intero costa 11,50; ridotto per ragazzi dagli 11 e 14 anni. Ingresso gratuito per disabili e bambini fino a 10 anni.

MEDIA PARTNER E MAIN SPONSOR. Accreditata presso il Comitato Italiano Paralimpico – perciò le sue manifestazioni possono essere accompagnate dal marchio Cip - l'Associazione nata dalla storia di Bebe Vio attraverso le sue iniziative ha richiamato l'attenzione di molte e importanti realtà del tessuto economico e di quello della comunicazione, unite nella volontà di sostenere un progetto complessivo dall'alto valore umano, sociale e culturale e dunque estremamente innovativo.

Accade così anche per i Giochi senza barriere, un evento che sarà condiviso da importanti media partners: da **RCS MediaGroup**, che sostiene dalla prima ora l'idea dei Giochi, con le testate **Corriere della Sera, La Gazzetta dello Sport e GazzettaTV**, e con la **Fondazione Candido Cannavò**; dalla piattaforma televisiva **Sky**, con cui Bebe Vio ha un rapporto di collaborazione dal 2012 in occasione di Londra 2012; da **Radio DEEJAY**, vicina a art4sport da anni; Almacreativa, Afip International e Uvc.



Associazione **art4sport ONLUS**

P.le Mons. Luigi Fedalto, 1 / 31021 / Mogliano Veneto (TV) Italia
T. e F. 041.590.02.19 / M. +39 389.19.38.662
info@art4sport.org / www.art4sport.org / C.F. 94127050261



L'evento è realizzato con il supporto di un'ampia rete di collaborazioni e con il contributo dei main sponsor: Mulino Bianco, con un impegno diretto di Paolo Barilla, Crai Secom S.p.A. e Sterilgarda, Ravelli. Inoltre, FCA e Diadora come sponsor tecnici.

I patrocini istituzionali sono di altissimo livello: Expo Milano 2015, Regione Lombardia-Consiglio Regionale, Regione Lombardia-Assessorato allo Sport, Comune di Milano e CIP, Universiday. L'evento è inserito nel palinsesto di "Expo in città".

UFFICIO STAMPA GIOCHI SENZA BARRIERE 2015

Antonella Lanfrit Mobile +39 349 2557768

email clav35@libero.it

Credits foto allegate al presente comunicato: Rosamagda Taverna per Afip International e Cna.



Associazione **art4sport ONLUS**

P.le Mons. Luigi Fedalto, 1 / 31021 / Mogliano Veneto (TV) Italia
T. e F. 041.590.02.19 / M. +39 389.19.38.662
info@art4sport.org / www.art4sport.org / C.F. 94127050261



Associazione art4sport ONLUS

P.le Mons. Luigi Fedalto, 1 / 31021 / Mogliano Veneto (TV) Italia
T. e F. 041.590.02.19 / M. +39 389.19.38.662
info@art4sport.org / www.art4sport.org / C.F. 94127050261